

Место проведения: Санкт-Петербург, Малоохтинский пр., 64Б, 402

Офис Представительства АСИ в СЗФО

Дата проведения: 16 октября 2015 г. с 10.00 до 16.00

ИТОГИ

Вопрос 1: потенциал эффективного взаимодействия Корпораций развития и региональной сети АСИ

для Региона

1. Возможность отстаивать интересы региона (проекта) в ускоренном режиме на уровне округа, фед. центра
2. Методологическая поддержка
3. Точка коммуникации, дающая лучшие практики и ресурсы
4. Быстрое включение в федповестку (имидж, бюджет)

для Округа

1. Обмен лучшими региональными практиками, формирование общего стандарта, концентрация ресурсов на межрегиональном взаимодействии (проекты)
2. Увеличение инвест. привлекательности округа за счет создания единой базы проектов (реализованных и требующих реализации). Создание ярмарки проектов, формирование объединенного экспертного совета
3. Укрепление кооперации между регионами
4. Усиление мнения, лоббизм

для Федерального уровня

1. Объективное поступление информации с мест в центр
2. Аналитика, выявление системных проблем во взаимодействии
3. Трансляция лучших практик в регионы
4. Возможность оперативного реагирования на проблемы в Округе, регионе

Вопрос 2: предложения по выстраиванию работы

1.События

- Встречи 1 раз в квартал и готовят её три региона
- Ярмарка проектов и площадок (1 р/кв) в одном из регионов с презентацией действующих успешных практик и неработающих механизмов с участием Губернатора (или зам)
- Коллективные экспозиции в международных выставках
- Переформатирование существующих событий, встраивание «наших» мероприятий в ГКС (горизонтальная коммуникационная структура)
- 11 регионов – ежемесячные мероприятия по регионам. 12-й мес – Сборка
- Встречаться ежемесячно в рамках ГКС
- 2.Работа с проектами
- Разработка архитектуры БД проектов
- Разработать стандарта описания проекта
- Позиционировать проекты корпораций в повестке АСИ
- Формулировать «фишки» региона - Общественный представитель АСИ в регионе

3.Ресурсы

- Сформировать бюджет и структурировать по источникам
- Работа с нормативными актами
- Отработать статус лидера ГКС
- Собрать предложения по возможным моделям корпорации (юридические, финансовые и тп. аспекты)
- Анализ компетенций
- Создание единой экспертной базы
- Формировать статистический и аналитический коллективный борник для продвижения
- Работать в совместимых программных системах
- Создание информационного ресурса с единой базой проектов, экспертов, практик, методик оценок проектов и нормативно-правовой базы региональной
- Проанализировать стандарты финансирования
- Создать клуб директоров Корпораций и АСИ

4.Медиа

- Создать портал
- Разработать алгоритм взаимодействия, который ляжет в основу портала (ТЗ) Элементы системы: КР, РИР, Общественный представитель АСИ в регионе, Руководитель АСИ СЗФО
- Взаимное использование интернет и СМИ ресурсов друг друга
- Создать группу в соцсетях (начало)
- Транслировать мнение директоров корпораций, как экспертов, в пресс-релизах АСИ СЗФО
- Корпорации регулярно представляют информацию для размещения в разделе «Новости» на портале АСИ

Вопрос 3: организационные вопросы

- «Клуб директоров региональных институтов развития»
- механизм взаимодействия АСИ СЗФО и Клуба

Полный список озвученных мнений по Вопросу 1

для Региона:

1. Дополнительные ресурсы
2. Возможность отстаивать интересы региона (проекта) в ускоренном режиме на уровне округа, фед. центра
3. Возможность получать нововведения заблаговременно изучать и внедрять с учетом особенностей региона -
4. Иметь возможность формировать в регионе для рег. правительства школы проектного управления с учетом возможностей АСИ по привлечению специалистов
5. Стандартизация инструментов
6. Методологическая поддержка
7. Точка коммуникации, дающая лучшие практики и ресурсы 8
8. Трансляция инициатив АСИ, соответствующих инвестиционной специфике региона
9. Оперативный отклик региона на инициативы АСИ и быстрый старт проектов
10. Трансляция лучших практик региона
11. Конструктивные связи
12. Возможность тиражирования проектов
13. Вовлеченность бизнеса соседних регионов в развития своего региона
14. Понимание общей инвест. политики
15. Лучшие практики – получение
16. Координация усилий корпорации в рамках федеральных инициатив
17. Помощь в привлечении федеральных средств
18. Методологическая поддержка деятельности корпорации
19. Политическое прикрытие
20. Улучшение показателей из инвест. стандарта в регионе
21. Возможность обмена опытом между регионами в реализации проектов
22. Более достоверная информация по фактическому положению дел в плане инвестиций на уровне региона, округа, федерации
23. Обмен рецептами успеха (не что, а как)
24. Экспертная поддержка
25. Безбарьерное опережающее развитие
26. Лучшие практики
27. Выработка методологии взаимодействия
28. Более эффективное функционирование корпорации за счет взаимодействия
29. Корпорация – площадка доведения информации о проектах и задачах АСИ
30. Быстрое включение в фед. повестку (имидж, бюджет)

31.Избегание авралов (системность в работе)

32.Позиционирование региона

для Округа

1. Обмен лучшими региональными практиками, формирование общего стандарта, концентрация ресурсов на межрегиональном взаимодействии (проекты)
2. Укрепление кооперации между регионами
3. Увеличение инвест. привлекательности округа за счет создания единой базы проектов (реализованных и требующих реализации). Создание ярмарки проектов, формирование объединенного экспертного совета
4. Возможность создания единого автоматизированного инвестиционного портала
5. Повышение прозрачности, что делает корпорация (открытость на уровне округа)
6. Стимул для развития региональных органов власти
7. Короткое плечо по донесению информации
8. Дорожная карта по реализации инициатив на уровне СЗФО
9. Курирование совместных проектов в рамках Округа
- 10.Единая база проектов
- 11.Четкое понимание направления развития Округа (стратегия)
- 12.Общий маркетинг
- 13.Обеспечение синергии развития регионов на уровне СЗФО
- 14.Обеспечение перманентной конкурентоспособности Округа
- 15.Координация усилий по повышению инвест. привлекательности Округа
- 16.Единое информационное поле ресурсов и проектов
- 17.Рейтинг эффективности регионов
- 18.Эффективная коммуникация институтов развития и через это внедрение тех идей, которые м.б. востребованы
- 19.Синергия компетенций и ресурсов
- 20.Усиление мнения, лоббизм

для Федерального уровня

1. Действующие модели успешной реализации проектов и деятельности РИР
2. Объективное поступление информации с мест в центр
3. Задачи, направленные из ФЦ, актуализируются с учетом особенностей региона
4. Создание предпосылок для революционных (прорывных) изменений
5. Практика взаимодействия в Округе
6. Корректировка плана инициатив на основе мониторинга

7. Трансляция лучших практик в регионы
8. Понимание руководством страны стратегии развития Округа
9. Возможность оперативного реагирования на проблемы в Округе, регионе
10. Москва спустится с небес на землю
11. База данных недобросовестных инвесторов
12. База данных недобросовестных чиновников
13. Повышение инвестиционной привлекательности России
14. Экстраполяция перманентного опыта взаимодействия в Округе на другие ФО коррелирующая с особенностями других регионов
15. Улучшение инвест. климата в стране
16. Аналитика, выявление системных проблем во взаимодействии
17. Обобщение и масштабирование лучших практик
18. Информацию о проблемах в реализации программ КР и АСИ
19. Принятие инициатив и быстрое внедрение

